



Usługa personalizacji interfejsu użytkownika Arantia TV (32 godziny)

Skonfiguruj usługę personalizacji interfejsu platformy Arantia TV. Podążając za wymaganiami Klienta, wdrażany jest interfejs dostosowany do specyficznych potrzeb obiektu, mogący wzmocnić markę i tożsamość firmy.

Wśród zadań wchodzących w skład tej usługi możemy znaleźć: personalizacja wiadomości powitalnej, dostosowanie siatki, włączenie obrazów i logo firmy lub integracja widżetów lub tekstów opisowych.*

Czas trwania tej usługi ustala się na maksymalnie 32 godziny robocze.** Przybliżony czas odpowiedzi na zgłoszenie ustalany jest w ciągu 48 godzin i realizacja odbywa się w godzinach pracy od poniedziałku do piątku.

Po opracowaniu i zatwierdzeniu interfejsu ostateczna wersja jest przesyłana na serwer klienta w celu zapewnienia prawidłowego działania.

Okres obowiązywania: 4 miesiące od pierwszego spotkania w sprawie określenia usługi. Po upływie okresu ochrony usługa nie będzie już dostępna.

(* Klient powinien wcześniej dostarczyć treści, takie jak obrazy, logo firmy i teksty opisowe.

(**) Minimalny czas ustalany jest w 15-minutowych przedziałach czasowych i nie ma możliwości podziału na krótsze okresy. Przed podjęciem jakichkolwiek działań klient zostanie poinformowany o czasie do wykorzystania.

Nr Kat.	830502
Nr log.	AUIP1
EAN13	8424450153338

Opakowanie

Szt.	1 szt.
------	--------

Cechy wyróżniające

- Usługa ta umożliwia stworzenie witryny usług interaktywnych dostosowanych do identyfikacji wizualnej obiektu
- Promocja obiektu poprzez zintegrowanie go z usługą Arantia TV
- Projekt menu z określonymi usługami dla pokoi lub grup pokoi
- Personalizacja obrazów, logo, tekstów, widżetów itp.
- Usługa obejmuje maksymalnie 32 godziny pracy, w tym następujące czynności:
 - Wdrożenie żądanych przez klienta opracowań w formacie HTML i późniejsze dostarczenie do walidacji
 - Zebranie uwag dotyczących ulepszeń
 - Wdrożenie wersji ostatecznej
 - Przesłanie ostatecznej wersji interfejsu na serwer klienta

Właściwości

Personalizacja treści skierowanych do klienta



Zapewnia personalizowane usługi i treści*, które są w stanie odpowiedzieć na potrzeby i preferencje użytkowników, tworząc bardziej przyjazny dla użytkownika interfejs. Wśród nowości oferowanych w ramach tej usługi istnieje także możliwość dostosowania stylu ekspozycji tożsamości korporacyjnej placówki, umożliwiając wzmocnienie wizerunku marki poprzez platformę Arantia TV.

(*). Obrazy, logo lub filmy dostarczone wcześniej przez klienta.

Treści dostosowane w różnych językach



Dla tych sekcji interfejsu, które przedstawiają informacje o hotelu i które wymagają spersonalizowanych tekstów w różnych językach, usługa ta umożliwia utworzenie spersonalizowanych opcji w aż 4 różnych językach*. Ma to znaczący wpływ na lepsze doświadczenie użytkownika dla gości różnych narodowości.

(*). Na podstawie tekstów dostarczonych wcześniej przez klienta.