



## Licencia Arantia TV Canal Corporativo para Middleware Business

Licencia one-shot que permite añadir un Canal Corporativo a un dispositivo de la gama Middleware Business sin necesidad de hardware adicional. Esta opción está disponible para dispositivos nuevos o actualizados a versiones recientes mediante contrato de soporte.

El Canal Corporativo representa la herramienta ideal para aquellos establecimientos que deseen compartir información comercial fácilmente con sus clientes. Promociona servicios, atrae la atención de los clientes y difunde noticias relevantes de manera rápida y sencilla.

<b>Ref.</b>	830515
<b>Ref. Lógica</b>	AIK-LIZ
<b>EAN13</b>	8424450320723

### Embalajes

<b>Unidad</b>	1 Unidades
---------------	------------

### Destaca por

- Añade un Canal Corporativo a tu establecimiento sin invertir en hardware adicional
- Activación del servicio fácil y conveniente, de forma remota o previa a la entrega del servidor middleware

- Comparte información comercial y de interés a los clientes
- Incrementa las ventas mediante la promoción de servicios, ofertas o colaboraciones con negocios locales
- Permite añadir un vídeo de hasta 4 GB y reproducirlo en bucle de forma automática

## Servicios

---

### Múltiples posibilidades



El Canal Corporativo se ha convertido en un aliado indispensable en los entornos del sector Hospitality, ya que permite generar contenidos propios adaptados a las circunstancias del momento sin depender de terceros.

Este servicio puede llegar a proporcionar numerosos beneficios para el establecimiento hotelero, como por ejemplo el aumento de las ventas de productos o servicios, la mejora de la comunicación con los huéspedes en tiempo real y sin barreras, o la posibilidad de incluir más servicios de entretenimiento, entre otros.

### Información actualizada y de interés



Con esta solución es posible llegar a los clientes rápidamente y mantenerlos informados de los cambios y recomendaciones adaptados al contexto actual. Este canal de comunicación permite a los establecimientos hoteleros transmitir mensajes claros y directos que generen confianza y seguridad entre los huéspedes de forma sencilla.

### Promoción de productos y servicios de manera directa



Permite mejorar las ventas de manera exponencial, además de potenciar todos los servicios y opciones entretenimiento que el hotel puede ofrecer para que los huéspedes vivan una experiencia única. Además, es posible promocionar los servicios de restaurante, tratamientos de salud y belleza, experiencias gastronómicas, espectáculos o incluso productos y ofertas de la cadena hotelera que ayuden a obtener mayores ingresos en el menor tiempo.

## Potenciar la marca y mejorar el posicionamiento de la empresa



Si lo que se busca es generar un gran impacto y mejorar la percepción que tienen los huéspedes sobre el establecimiento o la cadena hotelera, el Canal Corporativo da la posibilidad de mostrar todo lo que son capaces de ofrecer, como la calidad de sus servicios, las iniciativas llevadas a cabo, los compromisos establecidos con el medio ambiente o la sociedad o sus certificados de calidad.

## En todas partes



El Canal Corporativo permite que todos los departamentos del hotel sean partícipes de la información, aportando un mayor valor a los mensajes que se transmitan.

La información va más allá de las pantallas de la recepción, pudiendo visualizar los contenidos en todos los rincones del hotel que se desee: habitaciones, gimnasios, restaurantes, salones, ascensores, piscinas...

De esta forma, se aprovechan al máximo todas las estancias del hotel para promocionar los servicios y ofrecer entretenimiento en situaciones que impliquen tiempos de espera.

## Complementar la experiencia



Para promocionar la multitud de opciones de entretenimiento que ofrece el entorno entre los huéspedes, el Canal Corporativo da la opción de ampliar la oferta ocio, visualizando información sobre visitas turísticas, excursiones por la naturaleza, tours por lugares emblemáticos o experiencias deportivas que harán inolvidables sus estancias.

## Integración con otros servicios de entretenimiento (\*)



Otra opción que ofrece este servicio es la integración de otros servicios de entretenimiento para mejorar estancia de los huéspedes en el hotel, haciendo que se sientan como en casa. Un ejemplo es la posibilidad de incluir el sistema ArantiaCast.

(\*) Estos servicios no forman parte de los servicios incluidos en el Canal Corporativo, sino que deben ser contratados por separado.